

Approccio Lean: non solo un'applicazione di strumenti

Francesco Lasaponara ne spiega la filosofia

Sono sempre più numerose le aziende che inseriscono programmi di implementazione Lean al proprio interno con il solo scopo di ridurre i costi. Questo approccio di avvicinamento al Lean, diventa una sorta di boa di salvataggio, quando urge salvare la marginalità dell'azienda.

In realtà, la filosofia Lean non è improntata alla sola riduzione del costo, che per quanto importante, è solo il risultato premiante ed è quindi conseguente ad un'attitudine all'interno dell'azienda che vede il cliente e i suoi bisogni al primo posto. Capire e soddisfare le necessità del cliente, non significa compiacerlo in tutto ciò che desidera, ma definire assieme l'obiettivo, evidenziando che cosa aggrega valore e cosa no. Significa stabilire assieme quali sono le caratteristiche importanti del prodotto o del servizio che stiamo erogando, affinché ci sia un vantaggio comune dove ambo le organizzazioni, la nostra e quella del nostro cliente, crescano con profitto. Utopia? A detta di Francesco Lasaponara, consulente della Lean Value di Pradamano (Ud) che molte volte si è trovato in queste situazioni, non è utopia e



Francesco Lasaponara, consulente della LeanValue di Pradamano

la conseguenza di questo approccio ha portato: beneficio, rispetto, crescita e unione in momenti difficili, dove creare una sinergia e una visione comune del "fare business" era un fattore importante di successo.

Lean significa questo; definire i bisogni del cliente, definire una strategia e un percorso che con persone motivate e strumenti (Lean), portino a soddisfare le necessità del cliente e della nostra organizzazione; quindi al successo per ambo le parti (profitto). Tutto ciò è abbastanza logico, ma non sempre viene implementato dalle aziende con successo. Molte volte la frenesia di risultati

immediati, porta le aziende a non dedicare molto tempo nel capire i reali bisogni del cliente e quindi a definire una strategia ed un percorso che può rivelarsi non corretto. A questo, si aggiunge la volontà di focalizzarsi solo unicamente sugli strumenti

Un fattore critico di successo poi risulta essere rappresentato dalle persone che compongono l'organizzazione che devono essere assolutamente coinvolte e "ingaggiate" nel progetto Lean. Gli strumenti che implementano il Lean nella aziende, sono l'applicazione del pensiero e delle decisioni delle nostre persone in azienda che interpretando bene i bisogni del cliente risultano vincenti.

Toyota, il punto di riferimento mondiale per tutte le aziende che desiderano diventare Organizzazioni Lean, definisce gli strumenti e le tecniche come "attività visibili" mentre definisce come "attività invisibili" il pensiero manageriale che viene indicato come il carburante per la trasformazione Lean in azienda. È come dire che senza dei Leader convinti e forti, la trasformazione Lean è destinata a naufragare.

Tutto questo non può che portarci a riflettere sulla necessità di cambiare rotta, passando da un approccio di pura applicazione di strumenti alla necessità di concentrare lo sforzo non solo sugli strumenti, ma anche e soprattutto sulle "attività invisibili" che portano ai risultati.

Nuove frontiere nella comunicazione

Onda si consolida nel mercato consumer

Innovare e migliorare le soluzioni nel settore della trasmissione dati e voce è la "missione" che caratterizza la presenza sul mercato di Onda Communication, azienda che si posiziona come una fra i principali player nazionali nello sviluppo di tecnologie wireless & mobile. Fondata nel 2003, Onda ha sede a Rovereto in Piano (Pordenone) e oggi impiega circa 80 addetti fra i quali spicca la presenza di molti ingegneri, matematici e fisici, quasi a testimoniare la totale vocazione alla ricerca e allo sviluppo continuo di nuove soluzioni proiettate verso il futuro delle comunicazioni, con particolare riferimento alla realizzazione di chiavette Internet ad alte velocità e prestazioni. Non solo: l'azienda friulana vanta importanti collaborazioni con diversi laboratori di ricerca internazionali, rese possibili dalla presenza di filiali della società pordenonese anche a Roma, Milano, Nanjing in Cina e a San Paolo in Brasile, quest'ultima particolarmente strategica in quanto

insediata in un'area caratterizzata da una forte espansione nel settore delle comunicazioni. Partner di Onda Communication è Tim, la società di telefonia mobile del gruppo Telecom Italia. "Grazie a questo rapporto, ormai consolidato sin dall'epoca della nostra fondazione, è stato possibile il lancio sul mercato italiano di prodotti ad alta tecno-



logia in assoluta anteprima, come ad esempio l'ultimissima chiavetta con velocità paragonabili a quelle fatte registrare dall'Adsl domestica - spiega l'a.d. Michelangelo Agrusti -. Quanto alla contrazione dei mercati a livello mondiale, abbiamo scelto di percorrere una nuova strada, sbarcando nel mercato 'retail' con prodotti a marchio Onda con l'obiettivo di aumentare in maniera significativa il volume delle vendite e di consolidare una presenza sempre più capillare presenza sul territorio nazionale". Ed è proprio in questa direzione che va il recente lancio sul mercato di due nuovi prodotti: il primo è Cerise, uno smartphone dual sim 3G perfetto per il lavoro e il tempo libero. Questo innovativo dispositivo si caratterizza per essere una soluzione che combina le funzioni di un normale cellulare, invio e ricezione e-mail, social networking e intrattenimento mobile a capacità dual sim 3G, il tutto a un prezzo davvero competitivo, 169 Euro; il secondo è Elis@, la prima lampada per la casa digitale, un dispositivo davvero unico che combina svariate funzionalità fra cui la presenza di un sistema Wifi a cui poter collegare più pc contemporaneamente per la navigazione su internet e la possibilità di scegliere infinite tonalità di luce e di colori per godere di tutti i benefici della cromoterapia.

Metàlogos

Ricerca - Consulenza - Formazione

www.metalogos.it

Metàlogos Ricerca Consulenza Formazione s.c.
info@metalogos.it
via dell'industria 8, 32010 Pieve d'Alpago (BL)

OMEGA[®]

GRUPPO
soluzioni gestionali per l'impresa

Vuoi cambiare il sistema gestionale
Ma non sai da dove partire ?

Vuoi migliorare l'efficienza dei
Tui processi aziendali?

Vuoi affidabilità e continuità
nell'assistenza del software ?

webedition
Agilis[®]

I NOSTRI CLIENTI dicono che

Nel **47% DEI CASI** le aziende hanno
ridotto i **COSTI DEL PERSONALE**

Nel **68% DELLE AZIENDE** è stato diminuito il
COSTO DI SERVIZIO DEL SOFTWARE

Nel **81% DEI CASI** i clienti hanno
riscontrato un **MIGLIORAMENTO DEI
PROCESSI AZIENDALI**

Contattaci per una prima consulenza gratuita:

Via L. Pasini, 4
30020 Quarto d'Altino (Ve)
T 0422 823810
F 0422 782926
E marketing@omegagrupo.it

Via Brescia, 31
36040 Torri di Quartesolo (Vi)
T 0444 267570
F 0444 267563
E vicenza@omegagrupo.it

WWW.OMEGAGRUPPO.IT